

Związek Harcerstwa Polskiego reprezentujący organizacje realizujące Rządowy Program Wsparcia Rozwoju Organizacji Harcerskich i Skautowych na lata 2018-2030 zaprasza zainteresowane podmioty do przygotowania oferty na przygotowanie koncepcji kampanii promującej działania ruchu harcerskiego w ramach platformy komunikacyjnej CAŁYM ŻYCIEM.

Działania w ramach kampanii obejmować będą:

- spoty telewizyjne
- spoty radiowe
- działania PR/reklamę prasową
- kampanię w social mediach, także płatną
- działania z influencerami (Instagram, TikTok, YouTube, inne)
- inne działania zaproponowane przez agencję

Zadaniem agencji będzie stworzenie na podstawie udostępnionych materiałów z przeprowadzonych warsztatów, rozmów i na podstawie wybranych danych z badań opinii publicznej koncepcji kreatywnej kampanii, czyli zaproponowanie idei kreatywnej, haseł, linii graficznej, scenariuszy i innych elementów niezbędnych do przeprowadzania komunikacji w III i/lub kwartale 2021.

Zainteresowane agencje zapraszamy do przesyłania ofert do 30.06.2021. Oferta powinna zawierać:

- prezentację agencji wraz z portfolio kreatywnych kampanii komunikacyjnych
- wstępny zarys pomysłu kreatywnego
- proponowaną wycenę realizacji (kwota BRUTTO)

W celu przygotowania wstępnego zarysu agencje, które wyrażą taką chęć otrzymają od nas materiały wyjściowe, które służyć będą jako inspiracja i zarysują nasze potrzeby. Na podstawie przedstawionych ofert wybierzemy podmioty, z którymi podejmiemy ostateczne negocjacje i w wyniku tych negocjacji wybierzemy agencję realizującą zadanie.

Podmioty chcące wziąć udział w zapytaniu, proszone są o kontakt z Panem Tomaszem Jachimek pod adresem e-mail: tomasz.jachimek@rohis.pl.